



Baden-Württemberg

STAATLICHES WEINBAUINSTITUT FREIBURG

Beim **Staatlichen Weinbauinstitut Freiburg (WBI)** ist im Staatsweingut Freiburg zum nächstmöglichen Zeitpunkt folgende befristete Stelle zu besetzen:

Projektleiter/in Optimierung Online- / Eventmarketing

Das Staatsweingut Freiburg kombiniert gelebte Wissenschaft, bevorzugte historische Lagen, beste Bedingungen sowie jahrzehntelange Erfahrung zu einem einzigartigen Weingenuss. Das Staatsweingut bewirtschaftet über 37 Hektar und ist Mitglied im VDP.BADEN und bei Ecovin. Neben den Weinen aus eigener Produktion werden Weine der Marken Staatsweinkeller Freiburg und Grünen Weinbox vertrieben. Der Absatz an den Endverbraucher ist das Kerngeschäft des Staatsweingutes. Zur Verbesserung der Kommunikation mit den Kunden soll das Onlinemarketing optimiert werden. Der Eventbereich mit mehreren hundert Veranstaltungen und Weinproben im Jahr soll analysiert und den Bedürfnissen der Kunden noch besser angepasst werden.

Ihre Aufgaben:

Sie sind verantwortlich für die das aktuelle Onlinemarketing – Homepage, Newsletter, Facebook, twitter, Vicampo und Instagram. Sie analysieren die bestehenden Instrumente und eruieren mögliche weitere noch nicht genutzte Kanäle. Sie erstellen ein Konzept für die Optimierung und den Ausbau des Auftrittes des Staatsweinguts Freiburg, setzen dieses um und führen das Controlling durch. Sie vertreten das Staatsweingut bei Messen, Veranstaltungen und Weinproben. Sie koordinieren die Events des Staatsweinguts und optimieren die Abläufe, die Produkte und die Marketingmaßnahmen für diesen Bereich. Sie übernehmen nicht nur eine Schnittstellenfunktion im Unternehmen indem Sie eng mit den verschiedenen Fachbereichen im Unternehmen zusammenarbeiten, sondern auch extern in Kooperation mit Lieferanten und Kunden.

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing, Studium Weinbetriebswirtschaft oder internationale Weinwirtschaft oder eine vergleichbare Ausbildung



- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Fremdsprachenkenntnisse (Französisch / Spanisch) sind wünschenswert
- Sicheres Auftreten, Durchsetzungsvermögen, Selbstständigkeit, Initiative, Teamgeist und Belastbarkeit
- Überdurchschnittliches Engagement
- Kommunikationsfähigkeiten, schnelle Auffassungsgabe sowie Blick für Details als auch für das große Ganze
- Reisebereitschaft und Flexibilität
- Strukturierte und sorgfältige Arbeitsweise
- Sicherer Umgang mit MS-Office und Adobe Photoshop sowie InDesign sind wünschenswert.

Das Beschäftigungsverhältnis ist zunächst auf 2 Jahre befristet und richtet sich nach dem Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L) mit einer wöchentlichen Arbeitszeit von 39,5 Stunden. Die Vergütung erfolgt bei Vorliegen aller tariflichen und persönlichen Voraussetzungen nach Entgeltgruppe 9.

Das Land Baden-Württemberg strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an und fordert Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf.

Die Stelle ist grundsätzlich teilbar.

Schwerbehinderte werden bei entsprechender Eignung bevorzugt eingestellt.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung **bis 09.11.2018** an (bitte in einer PDF-Anlage zusammengefasst): personal@wbi.bwl.de

Für Rückfragen steht der Leiter Marketing, Herr Kolja Bitzenhofer (Tel.: 0761 40165-4302, kolja.bitzenhofer@wbi.bwl.de), gerne zur Verfügung.